



佛教榮茵學校

Buddhist Wing Yan School

學校發展計劃

2026/27 - 2028/29



4. 學校表現的整體檢視

a. 2023/24-2025/26 周期的學校發展計劃成效

關注事項	目標	達標程度	跟進方法	備註
一、推動跨課程閱讀，提升學生學習效能。	1. 營造校園閱讀氛圍，提升學生閱讀興趣。	<p>1.1 持續優化校園閱讀環境 學校於課室設置圖書車、優化漂書活動，並增添館藏，且配合逢星期三早會推行早讀時段。教師問卷顯示，有96.9%的教師認同學生時常借閱課室圖書車的圖書，且100%教師認同校本館藏能配合學科發展；同時，APASO「閱讀（休閒閱讀時間）P4-P6」的Q值達102，高於全港水平，比較24-25 Q值只有89，反映學校的閱讀環境設置已有效促使學生投入日常休閒閱讀，有助持續培養學生閱讀習慣。</p> <p>1.2 持續推行跨課程閱讀 由上年至本學年，閱讀推廣組分別以《西遊記》和童話故事為主題，融合學科知識和七個學習宗旨在校內舉行「閱讀日」。此外，Day 6「閱讀悅滿Fun」的跨課程閱讀活動，揉合健康生活與中華文化，並邀請作家和專業人士，例如：林溥來先生(Patrick Sir)和鄧文瀚先生(STEM Sir)，到校分享閱讀心得和主題講座；同時，本年度閱讀推廣組參加了香港中文大學跨課程閱讀支援計劃(中層管理)，透過跨學科整合學習，培養學生綜合應用能力。數據顯示，100%教師認同學生投入參與閱讀日，且有96.9%教師認同學生在 Day 6 活動的積極表現，而更重要的是24-25(P4-P6)在APASO「閱讀（非指定讀物）」的Q值為99，而25-26(P4-P6)達111，優於全港水平，證明主題式跨課程閱讀能鼓勵學生自發閱讀非指定讀物，營造出校園閱讀氛圍。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為進一步優化圖書車和漂書活動，可定期更換圖書車的主題，與常識、人文科、STEAM 課程緊密扣連。 於早讀時段，增設 5 至 10 分鐘的「學生好書推介」或「課室漂書分享」，增加學生閱讀交流機會，提升學生閱讀興趣。 持續以主題式及跨課程閱讀為核心，推展「閱讀日」；同時，進一步優化閱讀元素，持續鼓勵學生進行閱讀分享，引入思維元素、社會時事及非文學類文本，引導學生進行多元價值觀的探討。同時，活動將結合戲劇扮演等跨媒介學習模式或不同學習主題進行主題式探究(如：健康校園)，豐富學生的體驗，從而提升學生的閱讀興趣。 運用人工智能進行閱讀數據分析，針對學生興趣，進行圖書推介(包括各科早會及校園電視台)，從而擴展閱讀的層面，培養學生閱讀興趣和持續閱讀的習慣。 讓學生利用 AI 軟件設計自己的圖書，並安排學生在課堂作閱讀分享和作品分享。 	

關注事項	目標	達標程度	跟進方法	備註
		<p>1.3 多方面鼓勵學生閱讀 透過各科早會及校園電視台進行好書推介，並推行親子閱讀獎勵計劃，科任老師定期於早會請學生推介圖書，並把所推介的圖書放在圖書館當眼處，以便學生借閱。同時，結合中英文及閱讀組的網上平台鼓勵閱讀。中文科「我愛閱讀花園」網上閱讀計劃在25-26學年達91%的超高參與率，且79%教師認同學生能完成英文科閱讀平台，顯示線上獎勵機制能有效提升學生的積極性，持續提升學生的閱讀興趣。</p> <p>1.4 推動家校合作 本年度閱讀推廣組積極建構家校共讀網絡，安排家長義工走入課室進行「故事姨姨講故事」活動，並舉辦家長讀書會，教授親子共讀的技巧。根據家長問卷顯示，90%參與家長認同讀書會有效激發他們對說故事的興趣與動力。而「故事姨姨」更表示，他們自發製作道具入班講故事，成功帶動了家長與子女的共讀風氣，從家庭層面培養學生的閱讀習慣。</p> <p>綜合以上各項，學生閱讀興趣及習慣已初步建立。各項校園閱讀推廣工作及跨課程活動已成功建立恆常借閱及閱讀的基礎，並有效讓學生接觸多元圖書。然而，持份者問卷結果顯示，在「喜愛閱讀」的指標上仍具優化空間：學生同意度由 24-25 學年的 49.8% 微降至 25-26 學年的 45%；家長同意度則由 32.1% 上升至 38%，顯示校園閱讀氛圍雖已形成，但在徹底轉化為學生內在的「閱讀興趣」上，仍需進一步提升與優化，故本項評為「部分達標」。</p>		

關注事項	目標	達標程度	跟進方法	備註
	2. 擴闊學生閱讀經驗，培養自主學習的能力。	<p>2.1 學科自學冊之延展閱讀 在推動學科延伸閱讀方面，中文科、英文科及普通話科分別推行「語文自學研習冊」、「Wordbank(P1-P6)」、「Notebook (P4-P6)」和「推普寶典」，及各級專題研習亦配合主題提供延伸文本。科本問卷數據顯示，中文科高達 97% 學生表示能有效完成自學手冊，且 100% 教師認同學生的閱讀經驗較往年豐碩；普通話科亦有 100% 教師肯定學生能主動完成「推普寶典」，而英文科方面，老師觀察學生會從老師提供的閱讀材料，把新學到的詞彙記錄，一方面促進學生自主學習，另一方面有效豐富其閱讀詞彙庫，使學習更見成效。上述成果顯示，將閱讀文本與學生自學工具能相互結合，並轉化為學生「自我探索的動力」，已奠定學生自主學習的素養。</p> <p>2.2 優化Day 6「閱動悅滿FUN」課程設計 在Day 6「閱動悅滿FUN」時段，學校特為小一學生安排圖書館導賞及借閱活動，協助新生熟悉校園閱讀設施，透過引入電子書、海報、無字繪本、橋樑書等不同文類的閱讀材料，拓寬學生的閱讀視野。此活動與上述「教師100%認同閱讀經驗更豐富」的數據相輔相成，顯示學生非單一只閱讀純文字書，而是融入數位化及多元文本的閱讀，擴闊學生的閱讀經驗。</p> <p>2.3 優化校本閱讀獎勵計劃 本學年共有153位學生在「親子中英文閱讀獎勵計劃」取得獎項，包括62名銅獎、34名銀獎、5名金獎及52名榮譽大獎。相較於去年，更多學生取得銀獎、金獎及榮譽大獎，學生除了記錄自己所閱讀的書籍外，還樂於完成閱讀報告，亦有97.1%的受訪教師同意學生能完成閱讀記錄冊，展現出自主學習的能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 將持續優化中英文科自學手冊，以培養自主學習的能力。 除了小一在 Day 6 引入數位化及多元文本（電子書、無字繪本等）外，日後計劃將此跨媒介閱讀延展至中高年級。透過引入時事海報、非文學類、數字文本等，提升中高年級學生的多模式閱讀，培養學生的自主延伸學習能力。 鼓勵各科運用生成式人工智能(AI)軟件，培育學生的「精準提問技巧」；同時，將 AI 轉化為個人化的「智能伴讀者」輔助閱讀，培養自主學習的精神。 	

關注事項	目標	達標程度	跟進方法	備註
		<p>2.4 鼓勵學生參加校外閱讀計劃</p> <p>本學年共有141位學生報名參加香港公共圖書館舉辦的「兒童及青少年閱讀計劃」，而學生完成相關紀錄冊後，均會獲得公共圖書館頒發的獎狀。同時，本學年為全校學生報名參與「悅讀千里號」閱讀獎勵計劃，全校累積的「總閱讀里數」為69,850里。有關計劃不僅拓寬了學生的閱讀視野，更能營造出自主閱讀的氛圍。</p> <p>綜合數據與實踐表現，學校透過引入跨媒介多元文本（如海報、繪本、電子書等），並有機結合專題研習、學科自學手冊、校本與校外閱讀計劃，已有效拓寬了學生的閱讀廣度與深度。然而，持分者問卷顯示學生閱讀非指定讀物的Q值為95；學生於休閒時間閱讀時間Q值為96，未達Q值為100全港學校的常模平均值。因此，有關擴闊學生閱讀經驗，培養自主學習的能力，故評為「部分達標」。</p>		
	3. 運用合適的閱讀策略，提升學生的閱讀能力。	<p>3.1 持續優化語文科閱讀策略的框架</p> <p>中英文科持續深化和鞏固縱向及橫向的閱讀策略框架。例如：中文科教授用圖表組織文章內容的技巧；英文科在閱讀前鼓勵學生觀察圖片與題目，猜測內容；閱讀時邊讀邊標記關鍵字，尋找段落主題；閱讀後以自己的話說出篇章重點，並設計不同形式的問題，考核學生對文章的理解。在「SMART Learning Day」時段，為學生提供更充裕的時間實踐與內化上述閱讀策略，並運用多方面的閱讀策略和技巧，針對學習難點進行重溫和鞏固。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化閱讀策略框架，結合電子學習工具（如：PowerLesson、Padlet、Kahoot）進行即時回饋，協助教師掌握學生在閱讀時的難點，並實時提醒學生運用不同閱讀策略解決閱讀難題。 	

關注事項	目標	達標程度	跟進方法	備註
		<p>3.2 運用校外學習資源提升學生的閱讀能力</p> <p>閱讀推廣組積極舉辦閱讀講座及工作坊，鼓勵學生透過活動認識更多的閱讀策略。在Day6「閱讀悅滿FUN」時段，教導學生閱讀圖書的策略和技巧，並滲入KWL閱讀法、連結、背景知識、圖像化、預測等閱讀元素。此外，為全面提升高年級的閱讀與應試能力，本年度中英數三科特邀編寫 HKAT（中一入學前香港學科測驗）的出版社團隊，為小六學生舉辦試題分析及解題技巧講座。參與的小六科任教師一致肯定該講座能有效教授高階閱讀策略，提升學生的應試與閱讀解題能力。</p> <p>根據 25-26 學年 APASO 問卷數據，學生在「良好閱讀策略」的自我認同 Q 值呈現顯著的「個別差異」：小六（102）表現最為優異，這呼應了高年級中英數三科密集式高階閱讀策略訓練，以及 HKAT 應試解題講座的實踐成效。小三（94）至小四（97）呈穩步遞增趨勢，能證明低中年級透過不同的閱讀策略（在Day 6「閱讀悅滿FUN」滲透 KWL、圖像化及預測等），顯示相關策略已初見成效，能協助學生逐步掌握自主閱讀的技巧。然而，小五 Q 值（85）顯著低於全港平均一個標準差，這反映學生在面對文體轉型（由具體形象的故事性過渡至抽象的論說性）及 HKAT 高階長文時，因文本難度與思維要求增加，出現「瓶頸問題」，進而影響其閱讀自我效能感。因此，綜合以上各項，透過常規課堂、SMART Learning Day 及校外專業支援，小三、小四及小六學生對閱讀能力已建立一定的自信心；然而，小五學生面對文體轉移（例如：故事轉論說）及高階長文時，未能有效運用所學的閱讀策略，導致 Q 值顯著落後，因此，本項工作綜合評定為「部分達標」。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為解決高小文體銜接問題，提早於小四下學期常規課堂中，適度引入輕量非敘事性文章或加強圖表資訊，以令日後學生升上小五時，能早日適應難度；另外，在小五課程中，有系統地將閱讀策略升格為高階的「思維導圖」或「結構圖」訓練，並優化 SMART Learning Day 功能，指導學生如何拆解不同文體及 HKAT 長文的結構，從而增強學生學習的自信心。 	

關注事項	目標	達標程度	跟進方法	備註																					
二、啟發學生潛能，增強成就感。	1. 豐富學生的學習經歷，發展他們的多元潛能，擴闊視野。	1.1 為發展學生各種潛能，學校安排每一位學生於多元智能課時參加一項活動，讓學生能發展所長。為豐富學生學習經歷和擴闊視野，本校舉辦了多項校內和校外的活動。以下是本校學生獲獎的項目： <table><tr><th>比賽項目</th><th>獲獎數目</th></tr><tr><td>香港學校朗誦節</td><td>107</td></tr><tr><td>香港學校音樂節</td><td>5</td></tr><tr><td>香港學校戲劇節</td><td>6</td></tr><tr><td>中國香港學界體育聯會元朗區比賽</td><td>11</td></tr><tr><td>佛聯會舉辦的不同類型比賽</td><td>7</td></tr></table>	比賽項目	獲獎數目	香港學校朗誦節	107	香港學校音樂節	5	香港學校戲劇節	6	中國香港學界體育聯會元朗區比賽	11	佛聯會舉辦的不同類型比賽	7	<ul style="list-style-type: none">下學年會繼續安排學生參加多元智能課活動、校本獎勵計劃、本地參觀及境外交流活動。自我概念相關指標（自信心的基礎）<table><tr><th>評估項目</th><th>Q值</th><th>達標狀況</th></tr><tr><td>自我概念（一般個人）</td><td>93</td><td>需加強</td></tr><tr><td>自我概念（學校學習）</td><td>86</td><td>需重點關注</td></tr></table>自我概念(學校學習)Q 值 86，低於 100 分合格線，說明部分學生對自身學業表現評價不足，儘管學生在比賽、活動中表現優異，但對「學業自信」的認知仍有差距，這反映學校需在「學業成功體驗」方面加強工作。在提升參與比賽率方面，朗誦比賽建議可在賽前舉辦校內預賽，讓學生多展示，提升學生自信心和能力。在兩文三語方面，除了原有的朗誦節由本校老師訓練外，建議提供更多課後朗誦訓練，讓學生能獲得更多訓練機會，提升學生的朗誦技能。在 STEAM 方面，在日常課堂或課外活動中發掘具潛質的學生，鼓勵學生參與科技比賽。來年的早會或分享講題中，建議可增加健康生活、正向價值觀等元素，讓學生明白身心靈健康的重要。	評估項目	Q值	達標狀況	自我概念（一般個人）	93	需加強	自我概念（學校學習）	86	需重點關注	
		比賽項目	獲獎數目																						
		香港學校朗誦節	107																						
		香港學校音樂節	5																						
		香港學校戲劇節	6																						
		中國香港學界體育聯會元朗區比賽	11																						
		佛聯會舉辦的不同類型比賽	7																						
		評估項目	Q值	達標狀況																					
		自我概念（一般個人）	93	需加強																					
		自我概念（學校學習）	86	需重點關注																					
根據KPM21數據分析，學生在參與全港性校際比賽方面數據如下： <table><tr><th></th><th>小一至小三</th><th>小四至小六</th></tr><tr><td>與國民教育相關</td><td>100% (100%)</td><td>100% (100%)</td></tr><tr><td>與STEAM教育相關</td><td>4% (6.4%)</td><td>9% (23%)</td></tr><tr><td>與兩文三語相關</td><td>14.5% (41.3%)</td><td>20% (58.5%)</td></tr><tr><td>與體藝相關</td><td>100% (37.3%)</td><td>100% (60%)</td></tr><tr><td>其他</td><td>0% (0%)</td><td>3.75% (3.1%)</td></tr></table>		小一至小三	小四至小六	與國民教育相關	100% (100%)	100% (100%)	與STEAM教育相關	4% (6.4%)	9% (23%)	與兩文三語相關	14.5% (41.3%)	20% (58.5%)	與體藝相關	100% (37.3%)	100% (60%)	其他	0% (0%)	3.75% (3.1%)							
	小一至小三	小四至小六																							
與國民教育相關	100% (100%)	100% (100%)																							
與STEAM教育相關	4% (6.4%)	9% (23%)																							
與兩文三語相關	14.5% (41.3%)	20% (58.5%)																							
與體藝相關	100% (37.3%)	100% (60%)																							
其他	0% (0%)	3.75% (3.1%)																							
*()全港數據																									
學校部分項目的數據比較全港數據為高，反映老師積極鼓勵學生參與各項比賽，學生亦能踴躍參加，豐富學生的學習經歷，發展學生的多元潛能。																									
1.2 全港比賽參與率仍有進步空間：與24-25年度的數據相比，學生在STEAM教育及兩文三語相關的全港比賽參與率有明顯下降。小一至三的STEAM參與率由6%降至4%，兩文三語更是由42.8%大幅降至14.5%；高年級的STEAM由13%降至9%，兩文三語由28%降至20%。這反映學生在學術、科技及語文類比賽的推動、選拔或學生參與動機上，仍需進一步加強宣傳及多鼓勵學生參與。																									

關注事項	目標	達標程度	跟進方法	備註
		<p>1.3 另外，學校為了高展示學生的成就，繼續用電子大屏幕、多部電子屏幕展示學生學習成果及表揚校外比賽中獲得的成就。學校從不同的渠道展示學生之視藝作品，例如家長日成果展、藝術巴士內及樓梯牆身等。另外，學校提供機會讓學生在早會分享，在校園電視台中擔任主持，亦讓學生在週會中擔任小司儀及領唱生，學期末會舉行校內成果大匯演、畢業禮、幼稚園推廣表演等，讓同學能一展所長，增強學生的成就感和自信心。根據校本學生問卷調查，82%學生曾參加校內或校外的課外活動，而且認為參加不同的比賽能擴闊視野，提升成就感，並能發揮自己的品格強項。</p> <p>1.4 根據本年度持份者問卷調查，90.5%老師同意本年度學校能組織廣闊而均衡的課程，促進學生全人發展，例如：成長課大課活動、國情教育活動、中華文化日、全民國家安全教育日、運動會、STEAM Day、English Fun Day、Dream Big Day、Star Shining Day、閱讀課、學校閱讀日、多元智能課、攤位遊戲日、學校旅行日等大型活動。本年度繼續在多元智能課持續深化新興運動(例：躲避盤、足網球)，讓學生親身體驗新興運動所帶來的樂趣。全校學生在多元智能課中均參與活動，學生十分投入，表現積極。根據KPM25，本校學生於體適能計劃中獲得金章的百分比於小五及小六分別上升了7.6%及9%，反映了學生十分投入及享受參與運動。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 就加強身心靈健康的建議，可在成長大課活動中，加強抗逆力、正向培訓，幫助他們面對各種困難。另外，建議在校內舉辦班際才藝大匯演，為學生提供展示機會，以加強學生在校園生活成就感與自豪感，從而培育學生的正面價值觀。 持續優化新興運動，來年建議在小息及多元智能課中引入更豐富的新興體育項目，鼓勵學生多參與不同種類運動，強身健體之餘，亦可作為減輕學業壓力，提升學生自我管理能力。 音樂發展方面，建議來年積極舉辦不同的樂團培訓，有系統地發掘及培養學生的音樂才華，並爭取在各項比賽及演出中有傑出的成績。 延續舉辦境外考察及到祖國交流的文化，讓更多學生有實地考察的機會。讓學生能了解不同文化的差異，令學生有不同的體驗。 	

關注事項	目標	達標程度	跟進方法	備註																																										
		<p>1.5 另外，學校本年舉辦了參觀及交流活動，包括：「同根同心」香港高小學生內地交流計劃：深圳自然環境及歷史文化探索之旅(六年級)、「赤子情、中國心」——廣東航空科技交流之旅、第十屆佛化德育及生命價值教育暨國情研習之旅(大灣區——廣東)、日本沖繩舞蹈及文化四天三夜遊學團、紐西蘭英語學習及自然生態環保之旅、香港歷史博物館、M+藝術博物館、香港故宮文化博物館、主題樂園等，這些活動能讓學生實地考察，拓闊學生的視野，體驗和學習不同地方的文化。根據校本問卷調查，學生在境外交流活動方面，四年級同學有73%、五年級同學有86%及六年級同學有96%認為上述活動能增廣見聞，而四年級同學有76%、五年級同學有85%及六年級同學有97%認為透過活動能認識和欣賞不同文化。由此可見，活動能豐富學生的學習經歷，擴闊學生視野。</p> <p>1.6 此外，透過活動能讓學生感受及體驗中國文化、歷史及藝術等，同時能提升學生對國民身份的認同。根據 APASO 問卷調查顯示，89.8%同學願意認識和向別人介紹中華文化，而98%同學認為自己愛國家，比去年輕微上升。</p> <p>1.7 根據 APASO 國民身份認同 3 年追蹤數據比較，同學在責任、義務、自豪、愛護、國旗、國歌及成就方面，大部分均有所提升，這反映學校成功強化學生在國民身份認同方面的認識，加強了解祖國各方面的發展。</p> <table><tr><td>年份</td><td>24/25</td><td>25/26</td><td>年份</td><td>23/24</td><td>24/25</td><td>25/26</td></tr><tr><td>年級</td><td>P3</td><td>P4</td><td>年級</td><td>P3</td><td>P4</td><td>P5</td></tr><tr><td>責任、義務</td><td>97</td><td>103</td><td>責任、義務</td><td>106</td><td>98</td><td>102</td></tr><tr><td>自豪、愛護</td><td>104</td><td>102</td><td>自豪、愛護</td><td>98</td><td>99</td><td>103</td></tr><tr><td>國旗、國歌</td><td>112</td><td>113</td><td>國旗、國歌</td><td>102</td><td>103</td><td>110</td></tr><tr><td>成就</td><td>96</td><td>98</td><td>成就</td><td>95</td><td>97</td><td>102</td></tr></table>	年份	24/25	25/26	年份	23/24	24/25	25/26	年級	P3	P4	年級	P3	P4	P5	責任、義務	97	103	責任、義務	106	98	102	自豪、愛護	104	102	自豪、愛護	98	99	103	國旗、國歌	112	113	國旗、國歌	102	103	110	成就	96	98	成就	95	97	102		
年份	24/25	25/26	年份	23/24	24/25	25/26																																								
年級	P3	P4	年級	P3	P4	P5																																								
責任、義務	97	103	責任、義務	106	98	102																																								
自豪、愛護	104	102	自豪、愛護	98	99	103																																								
國旗、國歌	112	113	國旗、國歌	102	103	110																																								
成就	96	98	成就	95	97	102																																								

關注事項	目標	達標程度	跟進方法	備註																																																				
		<table><tr><td>年份</td><td>23/24</td><td>24/25</td><td>25/26</td></tr><tr><td>年級</td><td>P4</td><td>P5</td><td>P6</td></tr><tr><td>責任、義務</td><td>94</td><td>103</td><td>116</td></tr><tr><td>自豪、愛護</td><td>98</td><td>107</td><td>112</td></tr><tr><td>國旗、國歌</td><td>100</td><td>110</td><td>116</td></tr><tr><td>成就</td><td>95</td><td>114</td><td>109</td></tr></table> <p>1. 8學生在獎勵計劃參與情況</p> <table><tr><td>年級</td><td>參與獎勵計劃</td><td>喜歡參加活動</td><td>獲得成就感</td></tr><tr><td>一年級</td><td>100%</td><td>93%</td><td>90%</td></tr><tr><td>二年級</td><td>93%</td><td>95%</td><td>85%</td></tr><tr><td>三年級</td><td>92%</td><td>88%</td><td>87%</td></tr><tr><td>四年級</td><td>92%</td><td>88%</td><td>85%</td></tr><tr><td>五年級</td><td>86%</td><td>80%</td><td>76%</td></tr><tr><td>六年級</td><td>99%</td><td>89%</td><td>83%</td></tr></table> <p>學生獎勵計劃參與度極高，說明學校成功營造全員參與的學習文化，反映獎勵計劃設計符合學生興趣，直接驗證了獎勵計劃對學生潛能開發的正面影響。</p> <p>綜合以上各項資料，目標一的工作評定為「大部分達標」。</p>	年份	23/24	24/25	25/26	年級	P4	P5	P6	責任、義務	94	103	116	自豪、愛護	98	107	112	國旗、國歌	100	110	116	成就	95	114	109	年級	參與獎勵計劃	喜歡參加活動	獲得成就感	一年級	100%	93%	90%	二年級	93%	95%	85%	三年級	92%	88%	87%	四年級	92%	88%	85%	五年級	86%	80%	76%	六年級	99%	89%	83%		
年份	23/24	24/25	25/26																																																					
年級	P4	P5	P6																																																					
責任、義務	94	103	116																																																					
自豪、愛護	98	107	112																																																					
國旗、國歌	100	110	116																																																					
成就	95	114	109																																																					
年級	參與獎勵計劃	喜歡參加活動	獲得成就感																																																					
一年級	100%	93%	90%																																																					
二年級	93%	95%	85%																																																					
三年級	92%	88%	87%																																																					
四年級	92%	88%	85%																																																					
五年級	86%	80%	76%																																																					
六年級	99%	89%	83%																																																					

關注事項	目標	達標程度	跟進方法	備註																				
	2. 提升學生的自我形象，強化他們的自信心及成就感。	<div>2.1 APASO評估對自信心的數據</div> <table><tr><th>評估項目</th><th>2024/25 Q 值</th><th>2025/26 Q 值</th><th>達標狀況</th></tr><tr><td>無恐懼失敗</td><td>88</td><td>103</td><td>進步</td></tr><tr><td>無學業焦慮</td><td>106</td><td>110</td><td>進步</td></tr><tr><td>正向情緒</td><td>91</td><td>98</td><td>進步</td></tr><tr><td>無焦慮及抑鬱</td><td>103</td><td>105</td><td>進步</td></tr></table> <p>無恐懼失敗Q值大幅提升15分（88→103），是本年度較明顯的進步指標，充分反映學校營造了鼓勵嘗試、容納失敗的安全學習環境；無學業焦慮達110分，說明學生對學業有合理的自信態度；正向情緒Q值98，雖未達100分合格線，但相比上年度進步7分，顯示學校正向教育文化初見成效。</p> <div>2.2 學校為提升學生的自信心及成就感，逢星期二早會時段設立頒獎環節，所有獲獎學生均可到台上接受獎項，公開表揚學生成就。每一循環週均有三次校園電視台直播，與全校學生進行各科分享，讓學生擔任主持。另外，逢星期一、四及五於早會時段會邀請學生分享學科內容，分別有英文、普通話、常識及閱讀範疇。學校網頁定時更新學生的活動照片及表現，提升學生的成就感。學校在每次段考後均會舉行頒獎禮，表揚同學在學科上的表現，並在成績龍虎榜的屏幕上展示成績優秀的學生。榮茵之聲會刊登學生的傑出成就，表揚學生在學業以外之的榮譽。學校增設多部電子屏幕，並定期更新電子屏幕上展示學生的各活動/學科獎項、片段、照片及作品，而中文及英文科定期分享學生作文佳作。</div>	評估項目	2024/25 Q 值	2025/26 Q 值	達標狀況	無恐懼失敗	88	103	進步	無學業焦慮	106	110	進步	正向情緒	91	98	進步	無焦慮及抑鬱	103	105	進步	<ul style="list-style-type: none">來年度仍需要各科組的配合，創造不同的學習環境，讓多些學生參與各項活動，加強鼓勵學生參加科組之活動或比賽(科組增設更多獎項，令更多學生獲得表揚。)，老師在活動中發掘及表揚學生的長處，提升學生成就感及自信心，鍛鍊學生的正向特質，亦可以擴闊學生的學習領域及提升學生之共通能力，增強學生的價值觀和態度。科組可增設獎勵計劃，透過不同的計劃，可讓學生了解自己的長處，表揚學生的各項表現，培養正向價值觀，提升個人自信心。持續鼓勵學生參與各項才藝活動，提升學生幸福感，建立正向的價值觀。持續鼓勵學生多參與親子社區服務或活動，讓學生和家長能體驗幫助他人的快樂，增強自信心，加強家長與子女的溝通與相處技巧。來年繼續發展親子藝術教育，增設不同的創作主題，讓學生發揮創意。繼續透過不同途徑(電子屏幕、課室、學校網頁等)，定期展示學生學習歷程，增強學生歸屬感。為提升學生自我概念，老師可多用正向話語改善學生的自我概念，例如：「比上次進步5分，繼續加油」、「很好的開始，能不能再說得詳細一點」、「我看到你很努力，如果再整潔一點會更好看」、「你在想什麼？和我分享一下吧」。鼓勵學生持續溝通，肯定學生的努力，讓學生減少對老師的恐懼。	
評估項目	2024/25 Q 值	2025/26 Q 值	達標狀況																					
無恐懼失敗	88	103	進步																					
無學業焦慮	106	110	進步																					
正向情緒	91	98	進步																					
無焦慮及抑鬱	103	105	進步																					

關注事項	目標	達標程度	跟進方法	備註
		<p>2.3 在校本學生問卷調查中，學生認為參加活動令其增加自信心方面：一年級有83%、二年級有77%、三年級有84%、四年級有75%、五年級有75%及六年級有74%，與成功準則75%學生認同計劃及活動能提升自信心及成就感比較，一至五年級是完全達標，只有六年級稍遜。</p> <p>2.4 在各班課室高展示學生作品，張貼學生中、英、數、常識、視藝之佳作。中、英文科設有「默書小勇士」獎勵計劃，鼓勵學生於中、英文默書中爭取好成績。</p> <p>2.5 各梯間、樓層及校網定期展示學生的平面及立體的視藝作品。四樓及五樓的牆身展示了中華歷史文化，而一樓展示了學生及家長的親子藝術作品，如熊貓畫、青花瓷作品等。配合節慶及與其他科組合作，視藝科舉辦不同比賽，鼓勵學生參與各類型的藝術創作及表揚獲獎的學生。學校在家長日舉辦成果展示日，展示學生各科的表現。</p> <p>2.6 在校本學生問卷中，一年級有82%、二年級有77%、三年級有82%、四年級有82%、五年級有78%及六年級有82%學生認為在各項獲獎、擔任小司儀、表演及活動中能提升成就感。在正向教育推廣方面，學校邀請外界名人到校分享(STEM sir、Patrick sir、狄易達教KPOP、生涯規劃講座等)，透過名人分享，學習別人的優點，提升自己的品格強項。在校本學生問卷中，一年級有94%、二年級有94%、三年級有91%、四年級有89%、五年級有82%及六年級有86%學生認為透過參與學校的活動能提升自己的品格強項。另外，在學生參與校內服務、守時、勤學、校服儀容整齊、自律、交齊功課等品格項目有良好表現者，均可獲得獎勵，鼓勵學生有良好品格之表現。本學年一年級有97%、二年級有98%、三年級有96%、四年級有91%、五年級有97%及六年級有92%學生於Super Kids獎勵券計劃中能達到指標換取獎品。計劃得到老師和學生的認同，提升學生成就感。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 來年度持續舉辦不同類型的工作坊，例如：與 AI 相關的工作坊或課外活動，讓學生學習新技能，從中發現自己的潛能，增強成就感。 繼續透過不同途徑(電子屏幕、課室、學校網頁、社交媒體等)，定期展示學生學習成果，增強學生成就感。 	

關注事項	目標	達標程度	跟進方法	備註																												
		<p>學校於本年度參加了Just Feel感講計劃，當中邀請了學生輪流分享對不同事情的看法和感受，讓學生學習感受情緒及處理情緒，建立同理心文化，從而提升自信心及培養正向的價值觀。從問卷調查中顯示，超過83%學生上Just Feel堂時感到正面，超過85%學生喜歡上Just Feel課堂。</p> <p>2.7 學校鼓勵學生多參與社區服務或活動，例如：公益少年團活動、長者學苑活動和佛聯會賣旗活動等，讓學生能體驗幫助他人的快樂，增強自信心。另外，學校舉辦不同類型的工作坊，例如：AI繪畫班、手工藝班、編程班等，讓學生學習新技能，從中發現自己的潛能，增強成就感。</p> <p>2.8 班級歸屬感的校本學生問卷調查數據：</p> <table><tr><th>指標</th><th>一年級</th><th>二年級</th><th>三年級</th><th>四年級</th><th>五年級</th><th>六年級</th></tr><tr><td>喜歡自己班級</td><td>93%</td><td>90%</td><td>95%</td><td>89%</td><td>87%</td><td>97%</td></tr><tr><td>班中一份子的認同</td><td>90%</td><td>84%</td><td>83%</td><td>88%</td><td>84%</td><td>91%</td></tr><tr><td>喜歡同學</td><td>93%</td><td>91%</td><td>93%</td><td>92%</td><td>86%</td><td>93%</td></tr></table> <p>從以上的數據分析，高度的班級認同感能為學生的自信心發展提供穩固的心理基礎，良好的同儕關係減低學生社交焦慮，增強自信表現，班級歸屬感與自信心提升形成相互強化的正循環。</p> <p>2.9 學生認為參加各項活動能感到有成就感方面：一年級有 91%、二年級有 82%、三年級有 88%、四年級有 69%、五年級有 80%及六年級有 73%，與成功準則 75%學生認同計劃及活動能提升成就感比較，一至三及五年級是完全達標，只有四及六年級稍遜。</p> <p>2.10 在品格強項方面： 根據持分者學生問卷數據，有 78.5%學生認為「學校積極培養我們的領導才能」，有 78.8%學生認為「學校積極教導我們如何與人相處」。</p>	指標	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	喜歡自己班級	93%	90%	95%	89%	87%	97%	班中一份子的認同	90%	84%	83%	88%	84%	91%	喜歡同學	93%	91%	93%	92%	86%	93%		
指標	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級																										
喜歡自己班級	93%	90%	95%	89%	87%	97%																										
班中一份子的認同	90%	84%	83%	88%	84%	91%																										
喜歡同學	93%	91%	93%	92%	86%	93%																										

關注事項	目標	達標程度	跟進方法	備註																						
		<p>2.11 在自我概念方面數據如下(Q 值)：</p> <table><tr><td>年份</td><td colspan="4">25/26</td></tr><tr><td>年級</td><td>P3</td><td>P4</td><td>P5</td><td>P6</td></tr><tr><td>一般個人</td><td>95</td><td>95</td><td>86</td><td>100</td></tr></table> <p>三至五年級學生自我概念Q值不合格，說明部分學生的學業自信需有待加強，學生對自我的整體評價仍需有待提升。</p> <p>綜合以上各項資料，目標二的工作評定為「大部分達標」。</p>	年份	25/26				年級	P3	P4	P5	P6	一般個人	95	95	86	100									
年份	25/26																									
年級	P3	P4	P5	P6																						
一般個人	95	95	86	100																						
	3.提高學生的自信心和成就感，培養領導素質。	<p>3.1 學生投入參與各項服務活動（例如：一人一責任、Hands Together 大哥哥大姐姐、風紀、活動大使、《憲法》和《基本法》大使、環保大使及各學科的大使等），透過活動能提升學生的自信心和成就感，培養領導素質。根據教師觀察，每位同學都擔任最少一項課室服務生，所以全體學生在班中均有其「一人一職」之職責，學生能發揮職能，盡力做好崗位內的工作。</p> <p>一人一責任計劃的參與度與成效</p> <table><tr><td>年級</td><td>認為能提升責任感</td></tr><tr><td>一</td><td>92%</td></tr><tr><td>二</td><td>87%</td></tr><tr><td>三</td><td>95%</td></tr><tr><td>四</td><td>85%</td></tr><tr><td>五</td><td>79%</td></tr><tr><td>六</td><td>86%</td></tr></table> <p>根據校本學生問卷調查數據，分析學生在一人一責任方面有高參與度與高執行率，說明「一人一責任」計劃有效培養學生責任意識及提升學生自信心。</p> <p>風紀培訓活動及提升領袖素質方面</p> <table><tr><td>年級</td><td>提有效提升領袖素質</td></tr><tr><td>四</td><td>87%</td></tr><tr><td>五</td><td>97%</td></tr><tr><td>六</td><td>100%</td></tr></table> <p>根據校本學生問卷調查，四至六年級的風紀均認為透過培訓活動，能有效地培養學生的領袖素質，培養風紀的領導能力。</p>	年級	認為能提升責任感	一	92%	二	87%	三	95%	四	85%	五	79%	六	86%	年級	提有效提升領袖素質	四	87%	五	97%	六	100%	<ul style="list-style-type: none">學校提供多元化的服務崗位與活動，讓學生在不同層面上參與服務。學生在過程中盡忠職守、積極為同儕服務，展現出優秀的領導素質。持續與不同機構合作舉辦多元活動及講座；建議來年度增加以「提升正向價值觀」為主題的講座，進一步提升學生的參與度，持續內化並培養正向價值觀。學校已調撥資源舉辦不同的活動及講座，惟大部分講座都是由講者作分享，故學生的參與度較少，建議可舉辦不同形式的活動(例如：健康生活、正向價值觀、提升抗逆力等)，讓學生能夠多體驗及參與。持續鼓勵學生參與不同的小組活動或領袖訓練，提升學生的團隊合作精神和領導素質，培養學生歸屬感，營造正向氛圍。	
年級	認為能提升責任感																									
一	92%																									
二	87%																									
三	95%																									
四	85%																									
五	79%																									
六	86%																									
年級	提有效提升領袖素質																									
四	87%																									
五	97%																									
六	100%																									

關注事項	目標	達標程度	跟進方法	備註																													
		<p>3.2 在學生服務學習方面</p> <table><tr><th>年級</th><th>提升自信心</th><th>提升成就感</th></tr><tr><td>三</td><td>87%</td><td>73%</td></tr><tr><td>四</td><td>82%</td><td>74%</td></tr><tr><td>五</td><td>83%</td><td>77%</td></tr><tr><td>六</td><td>84%</td><td>86%</td></tr></table> <p>本年度學校參加了佛聯會親子賣旗活動、成長的天空義工服務及長者學苑活動，教師認為學生透過義工服務學習，學生能提升責任感，每位學生在參與活動時，表現投入、積極，樂意幫助弱勢社群。根據校本學生問卷調查數據，三至六年級均達標，證明服務學習能提升學生自信及成就感，也令學生拓寬經驗，提升學生的全人發展。</p> <p>3.3 學生參加學校活動方面</p> <table><tr><th>年級</th><th>令我感到有成就感</th></tr><tr><td>一</td><td>90%</td></tr><tr><td>二</td><td>85%</td></tr><tr><td>三</td><td>87%</td></tr><tr><td>四</td><td>85%</td></tr><tr><td>五</td><td>76%</td></tr><tr><td>六</td><td>83%</td></tr></table> <p>根據校本學生問卷調查，全校達標，學生在參與學校各項活動方面，學生認為均能令他們提升成就感，較成功準則的70%為高。</p> <p>3.4 本年度舉辦了多項活動，包括：QEF舞出健康榮茵動起來、QEF小一及小二平衡車、學生講座、各級成長大課、名人及專家講座、幸福的藝術、名人及專家講座等，提升學生的素質，培養學生建立正向的生活態度，從而協助他們建立領導的素質。</p> <p>綜合以上各項工作，均能提升學生的自信心和成就感。故此，這項目標能完全達標。</p>	年級	提升自信心	提升成就感	三	87%	73%	四	82%	74%	五	83%	77%	六	84%	86%	年級	令我感到有成就感	一	90%	二	85%	三	87%	四	85%	五	76%	六	83%	<ul style="list-style-type: none">來年可進一步讓學生策劃和推行活動，藉此提升他們的抗逆力和幸福感等共通能力，以培養學生的正向價值觀、自信心和團隊合作精神，並促進他們在實踐中學習和成長。持續舉辦團隊比賽或班際比賽，讓學生能面對挑戰，提升自信心和領導素質，建立健康校園。持續提供更多機會讓學生能展示自己的才華，例如：音樂表演、才藝表演、主題分享、演講分享或藝術作品分享，提高學生成就感及幸福感。	
年級	提升自信心	提升成就感																															
三	87%	73%																															
四	82%	74%																															
五	83%	77%																															
六	84%	86%																															
年級	令我感到有成就感																																
一	90%																																
二	85%																																
三	87%																																
四	85%																																
五	76%																																
六	83%																																

b. 以七個學習宗旨為自評的反思點，檢視學校在促進學生全人發展和終身學習的工作做得有多好

學生在達至七個學習宗旨的表現如何？

- 本校積極將佛化教育、正向思維與國民教育有機結合，全面培育學生的個人品德與國家認同。根據 APASO (2025-2026) 報告，學生在「國民身份認同」的多項指標均高於全港平均值，其中「責任、義務」Q 值達 103、「自豪、愛護」Q 值達 102，而「國歌、國旗」Q 值更高達 111，充分展現學生作為負責任國民的良好素質。針對數據反映「國民身份認同（成就）」稍遜（Q 值 99）的優化空間，學校推行「香港人的驕傲系列——名人到校分享及航天講座」，並透過「中華文化日」、基本法課程及姊妹學校交流，成功引導學生反思，建立「以身為中國人為傲」的質素。此外，學校極為重視學生身心健康，APASO 體能鍛鍊 Q 值高達 116，成效卓越；這有賴於日常有系統地推行護脊操、課間操、護眼操及多元體育活動。同時，學校配合「幸福的藝術」、靜觀活動及電影欣賞，全方位照顧學生的情緒健康。透過搭建多元平台，邀請學生擔任「大哥哥大姐姐」、活動大使及進行早會分享，不僅有效強化學生的協作與領導能力，更大幅提升了學生的校園歸屬感與成就感。
- 在智能發展與知識學習方面，持份者問卷顯示學生在「我對學生學習的觀感」大部分回答均非常正面，反映學生具備良好的自學意識與濃厚的學習興趣。為進一步深化學習效能，學校推行全新優化時間表，增設彈性上課時段以容納更具前瞻性的校本課程，如開設「創藝學滿 FUN」，有效打破學科壁壘，提升學生的跨學科解難能力。為推動自主學習，各科均引入了自學平台，並善用校內 LED Wall、Facebook 及 IG 等高展示平台表揚學生表現，營造互相欣賞的學習氛圍。然而，學校在自評中展現「自我完善」的精神，留意到學生在「閱讀(喜愛)」整體 Q 值 88、「閱讀(良好策略)」整體 Q 值 94。未來將優化閱讀計劃，進一步拓寬學生的知識面，引領其成為與時並進的終身學習者。

為促進學生全人發展和終身學習，學校在豐富學生學習經歷的表現如何？

- 在理念與課程規劃方面，學校秉承「明智顯悲」的校訓，將佛法與中國倫理結合，作為德育及生命教育的基礎。學校課程緊扣小學教育的七個學習宗旨，透過優化課程架構，為學生創造空間。例如，學校推行「六天循環週」時間表，特別利用下午時段開設「創藝學滿 FUN」及「閱動悅滿 FUN」，涵蓋天文、環保、數理及跨科活動，拓展學生的學習領域。在一年級，學校引入「感·創·做」全方位價值承傳計劃，透過「校園大尋寶」等遊戲為本的活動，在真實情境中培養學生的自理、溝通及解難能力。
- 在豐富學習經歷與國民教育方面，學校提供多元化的「跑出課室」機會。學校各科組定期舉辦課堂外的全方位學習活動，亦定期舉辦大型主題活動，如 STEAM Day、English Fun Day、中華文化日及陸運會等。同時，透過引進新興運動（如芬蘭木棋、圓網球），強化學生的多元潛能與自信心。學校又將學習延展至校外及假期，包括舉辦專題研習週、推行暑期小任務取代傳統暑期作業，以及境外交流團（如新西蘭英語環保之旅、大灣區國情研習）及社區服務等，讓學生在真實情境中應用知識。為加強國民身份認同，學校組織了佛山嶺南文化活動、成都文化探索之旅，以及前往北京和大灣區姊妹學校的交流活動。APASO 數據顯證了這些活動的成效：學生對「我愛我的國家」的認同感極高，小六學生同意比例高達 98%。此外，跨年度數據顯示，「國旗、國歌」項目的 Q 值由 107 升至 111；三年追蹤數據更顯示同一群學生由小四的 100 顯著躍升至小六的 116，反映國民意識隨學習經歷而深植。

- 在學生成長支援與共融文化方面，學校展現了高度的專業與關愛。對於非華語學生，學校提供抽離式中文課、點讀筆伴讀及「Rainbow One」自學平台，並安排參觀海洋公園及文天祥公園以體驗本地文化。為學生的不同學習需要，「學生支援小組」積極推展全校參與的「三層支援」模式支援計劃，凝聚全體教職員、教育心理學家、不同範疇的治療師及家長的力量，提供適切的學生支援服務，課堂安排上，亦特別開設「卓進小組 (SK)」。
- 校方舉辦的「攀石學趣」及「曲奇製作班」等社交共融活動成效顯著，100% 參與學生認同活動能提升自信心與成就感。APASO 數據亦顯示，學生在「無恐懼失敗」的 Q 值從 88 激增至 103，而「無學業焦慮」Q 值高達 110，顯示學生具備優良的心理韌性。由此可見，學校致力營造兼容及關顧文化，以照顧不同學習類型學童的需要，並促進學生全人發展。
- 持份者調查數據進一步肯定了學校的表現。在 2025-26 年度的問卷中，教師對「教學觀感」給予 4.5 的極高分，94.3% 的教師認同學校發展方向能配合學習宗旨。學生對「老師鼓勵克服困難」及「認真完成任務」的評分均為 3.9，顯示其積極的學習態度。家長的滿意度同樣顯著，89.1% 的家長表示子女喜愛學校，95.2% 的家長樂意讓子女在本校就讀。
- 在達至小學教育七個學習宗旨的表現上，實證數據顯示成效顯著。國民身份認同：APASO 數據反映，小六學生對「我愛我的國家」認同率高達 98%，且「國旗、國歌」項目的 Q 值從 107 升至 111（三年追蹤顯示更由 P4 的 100 升至 P6 的 116）。正確價值觀與態度：學校推行靜觀禪修課程（如青蛙仔正念課程及「樂天心澄」計劃）及「正向 Super Kid 獎勵計劃」，提升學生的心理韌性，APASO 數據顯示學生「無學業焦慮」Q 值達 110，遠超全港中位數。閱讀與自主學習：透過「跨課程閱讀」及智能圖書櫃等設施，六年級學生在「閱讀（非指定讀物）」的 Q 值達 111，展現優異的閱讀素養。健康生活：學校推廣 SportACT 獎勵計劃，教師對「學校能幫助學生實踐健康生活」的評分高達 4.4，家長對此亦給予正面回饋（平均分 3.7）。
- 總結而言，學校透過寬廣均衡的課程、系統化的專業領導以及深厚的關愛文化，成功豐富了學生的學習經歷。雖然學生在「喜愛閱讀」及「自豪感」方面仍有提升空間，但校方已將其列為未來發展的重點，致力透過增加展示平台來深化學生的成就感與自主學習能力。

為促進學生全人發展和終身學習，學校在帶領團隊持續完善和發展的表現如何？

- 在擬訂學校發展計劃時，學校能配合香港的教育目標、七個學習宗旨和最新的教育發展趨勢，並配合本身的教育目標和發展，及學生的背景和特質，建立組織架構。學校按照發展優次推行政策，在持分者問卷中，超過 90% 的教師滿意學校的清晰定位，將辦學團體與社區支援力量結合，確保各項發展優次計劃能與學校發展方向緊密銜接，落實適切的資源調配。另外，學校亦積極發掘及善用社區資源，為學生提供更多元化的學習經歷與活動。為配合關注事項和推動正向教育，學校透過中華文化日、抗戰勝利 80 周年閱兵儀式直播、香港人的驕傲系列活動、幸福的藝術及德育課等，引導學生建立正面價值觀與樂觀進取的人生態度，加強學生的國民身份認同；同時，學校透過優化課堂和專題研習等，靈活運用多元教學策略，幫助學生建立知識連貫性，培養創造力與科學探索精神；學校更善用校舍環境和學習時間，增設康樂設施，並透過 SportAct 獎勵計劃、正念禪修及護脊操等活動，促進學生實踐健康生活；長假期復課後，學校會安排班主任節與學生進行交流，以了解學生在假期的情況，留意學生的精神面貌，並透過 Just Feel 的課堂活動，幫助學生減輕壓力，加強精神健康。

- 校長能賦權展能，使教師發揮所長，與教師建立和諧關係。領導層充分考慮不同持份者的意見，訂定切合學生需要的校本發展策略和措施，並靈活運用校內資源和開拓校外資源，有效統籌及推展各項重點工作。領導層和中層管理人員具豐富的專業知識，勇於承擔，知人善用，工作勤奮，主動進修，並樂於與同事分享。學校因應學生的需要，引入專業支援，帶領教職員建立共識，訂定適切的工作目標，並定時檢討；根據 APASO 的數據指出，高達 80%的教師同意領導層有效支援教師推行學校政策。中層管理人員配合學校發展方向，周年計畫帶領全體同事商量討論，達成共識，訂定具體的科組計劃，發揮策劃及統籌的職能，超過 90%的教師同意領導層有效互相協作，共同落實學校計劃，逾 70%的教師對領導層監察科組工作持肯定態度。領導層與中層管理人員積極參與各類研討會或講座，與時並進，提升專業知識，以促進學校持續進步和發展，高達 90%的教師同意學校安排的教師專業發展活動能配合學校發展和學生需要。資深教師能協助新晉教師融入校園環境、提升教學效能，並掌握多元的班級經營與學生輔導技巧。管理層亦鼓勵新入職同事按教育局的要求完成進修時數。

c. 學校如何可以做得更好

學生有何需要？

- 綜合持份者數據，學生在達至七個學習宗旨的表現優異且均衡。在健康生活與正向價值上成效最為顯著，APASO 體能鍛鍊 Q 值高達 116，配合校園多個崗位，有效建立學生的成就感與身心健康；在德育與公民教育方面，學生 APASO 的國民身份認同指標大多高於全港平均值，分別是：(責任、義務)Q 值 103、(自豪、愛護)Q 值 102、(國歌、國旗)Q 值 111，具備良好的國民責任。然而，自評數據亦精準提示了優化空間：一是學生在「閱讀課外讀物」的質與量上表現不高，主動閱讀習慣仍須加強；二是「國民身份認同（成就）」相對較低，Q 值 99。學校將會以此為依據，因應學生在不同學習階段的興趣與成長需要，將「數字教育」與「正向價值」列為新周期的核心發展方向。
- 邁向新周期，學校將以數字教育提升學習效能，全面優化校本閱讀課程。針對低小階段，著重激發興趣，推行 AI 繪本課程（如 Book Creator、Gemini）鼓勵主動創編，並發展校本 Phonics 自學網站與 AI 閱讀平台以強化獨立閱讀能力，午膳時間更由外籍老師運用 AI 生成故事進行互動閱讀；高小階段則聚焦數字素養，開設「數字資訊真偽分辨」活動，培育高階思維。在價值觀引領上，新周期將實施縱向分層策略：正向教育（如「幸福的藝術」與靜觀），幫助認識自我與調節情緒；深化德育與健康生活，並透過「香港人的驕傲」等名人講座，將正向思維轉化為對國家的承擔感，有效回應並提升學生的成就認同，促進全人發展。
- 根據持份者問卷、情意及社交表現評估（APASO）等數據資料，高年級生在高階思維能力方面展現出可進步的地方。數據反映，學生在「慎思明辨」及「多角度思考」方面，表現較一般，顯示其邏輯推理與多角度分析能力未能隨課程難度的增加而同步提升。這種認知技能的瓶頸，或會直接影響高年級學生在處理較抽象與複雜資訊的能力。教師將來在教學上，可優化課堂設計，例如多使用提問式教學，多使用「為什麼」、「如果……會怎樣」、「有什麼證據」等開放式問題，取代單一標準答案的追問。另外，教師亦可使用延遲評斷的方法，在學生發言時，不立刻給予對錯評價，而鼓勵其他學生補充或提出不同看法。透過以上方法，從而提升學生在「慎思明辨」及「多角度思考」方面的能力。

學校有何持續完善和發展的能量？

- 本校在行政管理、課程規劃、學生支援及資源運用等範疇均展現良好的發展韌性，為持續自我完善與優化奠定堅實基礎：
- 成熟自評機制與專業協作文化：已建立系統化的「策劃—推行—評估」自評循環，善用客觀數據（如持份者問卷、KPM 及 APASO）精準調整發展策略。教師對「專業交流風氣」及「科組協作」評分高達 4.3 分，反映學校具備專業學習社群能量。
- 完善支援體系與關愛共融：擁有包括教育心理學家與言語治療師的專業團隊，透過「三層支援架構」（包含 Smart Kids 小組及多元社交訓練），精準支援有特殊學習需要（SEN）及非華語（NCS）學生，構建全方位成長關愛網。
- 善用校外資源與專題支援：積極引入專家力量，2025-26 年度成功申請並參與多達 37 項支援計劃，涵蓋學術範疇、創新科技及健康生活，包括中大「促進實踐社群以優化小班教學」（跨課程閱讀）、教育局小學校本課程發展組（數學科）校本支援計劃、優質教育基金「Cycle For Fun」、「QEF 透過人工實境的新平台來優化素養教育(eLEARN)2.0 計劃」夥伴學校、QEF「Robot in STEAM」及「舞出健康路 榮茵動起來」、佛聯會七校計劃等項目，持續優化校本課程設計。
- 前瞻課程架構與多元經驗：依據《小學教育課程指引》(2024) 優化六天循環週時間表，於下午時段設立「創藝學滿 FUN」；同時配合七個學習宗旨，在 STEAM 教育、數字教育、國民及國家安全教育與生命教育等範疇積累了豐富推行經驗，促進學生身心均衡發展。
- 教師持續進修與家校共育：學校配合最新教育趨勢，積極推動教師持續進修，包括參與數字教育、小學科學科及 SEN 照顧等專業培訓；同時透過家長班代表會議與 Morning PTA 活動定期收集持份者意見，築牢家校合作夥伴關係，共建和諧校園。

學校有何發展優次，以促進學生的全人發展和終身學習？

本校整合學生成長與學校發展的需要，確立了未來發展週期的兩大核心優次：積極發展數字教育與持續深化正向價值觀教育。兩者相輔相成，從「認知技能」與「情感素質」雙管齊下，並配合「小學教育的七個學習宗旨」，全面促進學生的全人發展與終身學習能力。

1. 推進數字教育（提升數字素養與學習效能）：

- 強化數字素養：教導學生以理性和負責任的態度運用資訊及數字科技，特別是辨識資訊真偽的能力，以應對人工智能發展帶來的挑戰。
- 營造智慧學習環境：善用現有的流動智能圖書櫃、電子閱讀平台、《Rainbow One》及 PowerLesson2 等工具，推動數字教育輔助教學的模式，並利用電子媒介高展示學習成果，從而增強學生的成就感與自主學習能力。
- 培養共通能力：在專題研習及跨學科學習中，系統地發展學生的探究思維與解難能力，以提升學生的數字素養與學習效能，為應對人工智能帶來的變遷做好準備。

2. 深化價值觀教育（以佛化教育為核心）：

- 踐行校訓精神：貫徹「明智顯悲」及「自覺自利、覺他利他、緣起依他」的佛法精神，持續推行正念禪修及靜觀課程，幫助學生在資訊氾濫的時代保持內心平靜安穩，建立正向價值觀。
- 落實滲透式學習：透過多元化的學習經歷及跨課程閱讀，將國民身份認同、責任感及關愛等核心價值觀有機結合，自然融入日常教學及全方位學習活動中。
- 拓展全方位學習經歷：各科組善用下午的「創藝學滿 FUN」時段，設計並安排活動，確保學生在德、智、體、群、美各方面獲得均衡發展，並從中學習內化正面的價值觀。

2026/27 – 2028/29 學校發展周期的關注事項

1. 善用數字教育，提升學習效能。
2. 培育正向價值觀，共建健康校園。

佛教榮茵學校發展計劃 (2026/27 – 2028/29)

關注事項	目標	時間表 (請加上✓號)			策略大綱	七個學習宗旨
		第一年	第二年	第三年		
1. 善用數字教育，提升學習效能。	1.1 優化校本數字教育課程與智慧校園環境，促進學生數字學習效能。	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 設立數字教育核心小組，構建校內專業學習社群，有系統規劃及推動數字教育及人工智能於課堂的應用，促進教師專業交流與實踐。 分階段安排全校性教師人工智能及數字素養培訓，涵蓋 AI 教學應用、電子學習平台運用及學習數據分析，提升教師數字教學專業能力。 於各科推行 AI 輔助教學，透過課堂實踐及協作備課，將 AI 有系統地融入日常教學，以提升學與教效能。 各科按年遞進發展校本 AI 教學資源（如 AI 教學示例、學習活動設計、電子學習素材或評估工具），逐年增加資源數量與應用深度，以支援教師推行 AI 教學，並逐步建立校本資源庫。 配合國家「科教興國」及科技創新發展方向，透過在各科推行 AI 輔助教學，培養學生運用科技解難及創新應用的能力，為其日後參與科技及創新相關學習奠定基礎。 持續優化學校資訊科技硬件及人工智能平台，建立穩定及安全的數字化學習環境。 參與校外支援計劃，與教育局、大學機構等共同協作發展人工智能及數字教育，優化校本課程。 	<ul style="list-style-type: none"> 學習領域的知識 語文能力 共通能力 閱讀及數字素養

關注事項	目標	時間表 (請加上✓號)			策略大綱	七個學習宗旨
		第一年	第二年	第三年		
	1.2 推動數字輔助教學模式，以提升學生的學習動機及學習效能。	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 推行校本混合教學模式，在課前預習、課堂學習與互動及課後評估與延伸中全面融入 AI 元素，並透過學習數據分析與即時回饋提升學生學習成效及教師教學效能，同時培養學生自主學習及終身學習能力。 透過多元化的學習活動，提升學生的數字技能，使他們能有效地運用創新科技輔助學習。 在數字學習中照顧學生的學習差異，按學生能力及學習需要提供具挑戰性的延伸學習安排（如進階 AI 學習活動），讓不同能力的學生均能發揮潛能。 善用資訊科技及網上閱讀平台，擴展閱讀的邊界，培養學生閱讀興趣和持續閱讀的習慣。 積極組織學生參與校外數字科技及 AI 相關比賽及活動，讓學生透過真實情境應用所學，提升其創新思維、解難能力及數字技能，並加深對國家科技及創新發展的認識。 	<ul style="list-style-type: none"> 正面價值觀和態度 學習領域的知識 語文能力 共通能力 閱讀及數字素養

關注事項	目標	時間表 (請加上✓號)			策略大綱	七個學習宗旨
		第一年	第二年	第三年		
	1.3 強化學生在數字時代的資訊素養，培養其正確且負責任使用 AI 的價值觀。	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 透過全方位學習活動，包括定期舉辦學生層面的專題講座，於課堂內外提升學生對數字素養的認知與關注。 於課堂教學中有系統地滲透數字素養教育，引導學生掌握辨別資訊真偽及理解人工智能生成內容的能力，培養其批判性思考。 營造校園氛圍，培養良好的數碼公民意識及網絡行為。 透過課堂教學及全方位學習活動，讓學生認識科技發展對國家及社會的重要性，培養其善用科技、服務社會的責任感。 透過家校合作，協助家長了解學生在數字學習上的需要，共同培養學生正確及健康地使用資訊及數字科技。 	<ul style="list-style-type: none"> 正面價值觀和態度 國民身份認同 閱讀及數字素養 健康的生活方式

關注事項	目標	時間表 (請加上✓號)			策略大綱	七個學習宗旨
		第一年	第二年	第三年		
2. 培育正向價值觀，共建健康校園。	2.1 培育學生正面價值觀，提升學生正向素質，成為優秀小國民。	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	<ul style="list-style-type: none"> 各科、各組於課程中滲入不同的正向價值觀外，更於「創藝學滿分」時段舉辦不同的課程，讓學生從中學習正向價值觀，培養學生正向思維。 參與各項大型活動、境外交流學習及比賽，鍛鍊學生的正向特質，建立正向的價值觀。 參與校外支援計劃、舉辦教師工作坊及舉辦不同主題的講座，建立老師及學生的數字素養，並培養正確的價值觀。 透過舉辦不同的國民及國家安全教育活動，實踐「關心社會、服務國家」精神。 每年累進培育四項價值觀，並結合佛化教育課和課程框架：自覺自利、覺他利他和緣起依他，讓學生能實踐正向價值觀。 第一年：同理心、承擔精神、堅毅和孝親 第二年：堅毅、孝親、仁愛和責任感 第三年：仁愛、責任感、誠信和勤勞 舉辦多元化親子活動，增進家長與子女的溝通與相處技巧，建立正向價值觀。 	<ul style="list-style-type: none"> 國民身份認同 正面價值觀和態度 學習領域的知識 語文能力 共通能力 閱讀及數字素養

關注事項	目標	時間表 (請加上✓號)			策略大綱	七個學習宗旨
		第一年	第二年	第三年		
2. 培育正向價值觀，共建健康校園。	2.2 建立健康生活習慣，強化身心發展。	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦不同的體育活動及參與不同類型的比賽，增加學生做運動的機會。 舉辦活動，鼓勵學生多吃蔬菜、水果，培養學生健康飲食的習慣。 增設獎勵計劃，鼓勵學生多關注自己的健康狀況，表揚有進步、有規律的同學，讓學生能持續進行健康生活及自我管理。 透過各科及成長課程配合，培養學生建立健康生活的習慣。 	<ul style="list-style-type: none"> 語文能力 正面價值觀和態度 健康的生活方式
		✓	✓	✓		
		✓	✓	✓		
		✓	✓	✓		
	2.3 營造校園正向氛圍，提升學生的幸福感及抗逆力。	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 優化校園環境，建立「感恩牆」、「心靈加油站」等，營造正向氛圍。 優化班級經營，提升學生歸屬感，營造正向氛圍。 透過服務學習或參與各項才藝活動，提升學生幸福感，建立正向的價值觀。 	<ul style="list-style-type: none"> 國民身份認同 正面價值觀和態度 學習領域的知識 語文能力 閱讀及數字素養
		✓	✓	✓		